

«17» декабря 2018 года

Пресс-релиз

С 2013 года компания МС создавала революционные инструменты и решения на быстро растущем рынке потребительского кредитования, успешно сотрудничая со всеми ведущими банками.

В честь 5-летия МС объявляет о ребрендинге корпоративного стиля и представляет обновлённый логотип. Мы стремились стать лаконичнее и современнее в глазах наших партнеров и клиентов.

Насыщенные и чистые цвета, простота написания подчеркивают наш профессионализм и открытость к сотрудничеству, а также совместное стремление к успеху, внедрению инновационных бизнес-решений и покорению новых рынков.

Наше ПО так же получило новый облик.

В ноябре произошло масштабное обновление и редизайн МС. Тысячи пользователей почувствовали приятные изменения, направленные на обеспечение баланса между простотой, скоростью и функциональностью.

Новый пользовательский интерфейс сделан с учетом современных технологий UX-дизайна, оптимизировано количество полей и улучшена эргономика, благодаря чему время заполнения кредитной заявки сократилось в 2 раза.

С постоянным совершенствованием мы приобретаем опыт и мудрость. Именно это – надежность, успешность и профессионализм – мы стремились воплотить в текущих изменениях.

Мы уверены, рынок высоко оценит наше стремление постоянно совершенствоваться, чтобы с максимальной эффективностью решать новые задачи.

Председатель совета директоров ООО «МС»
К.Е. Новиков-Глушков

